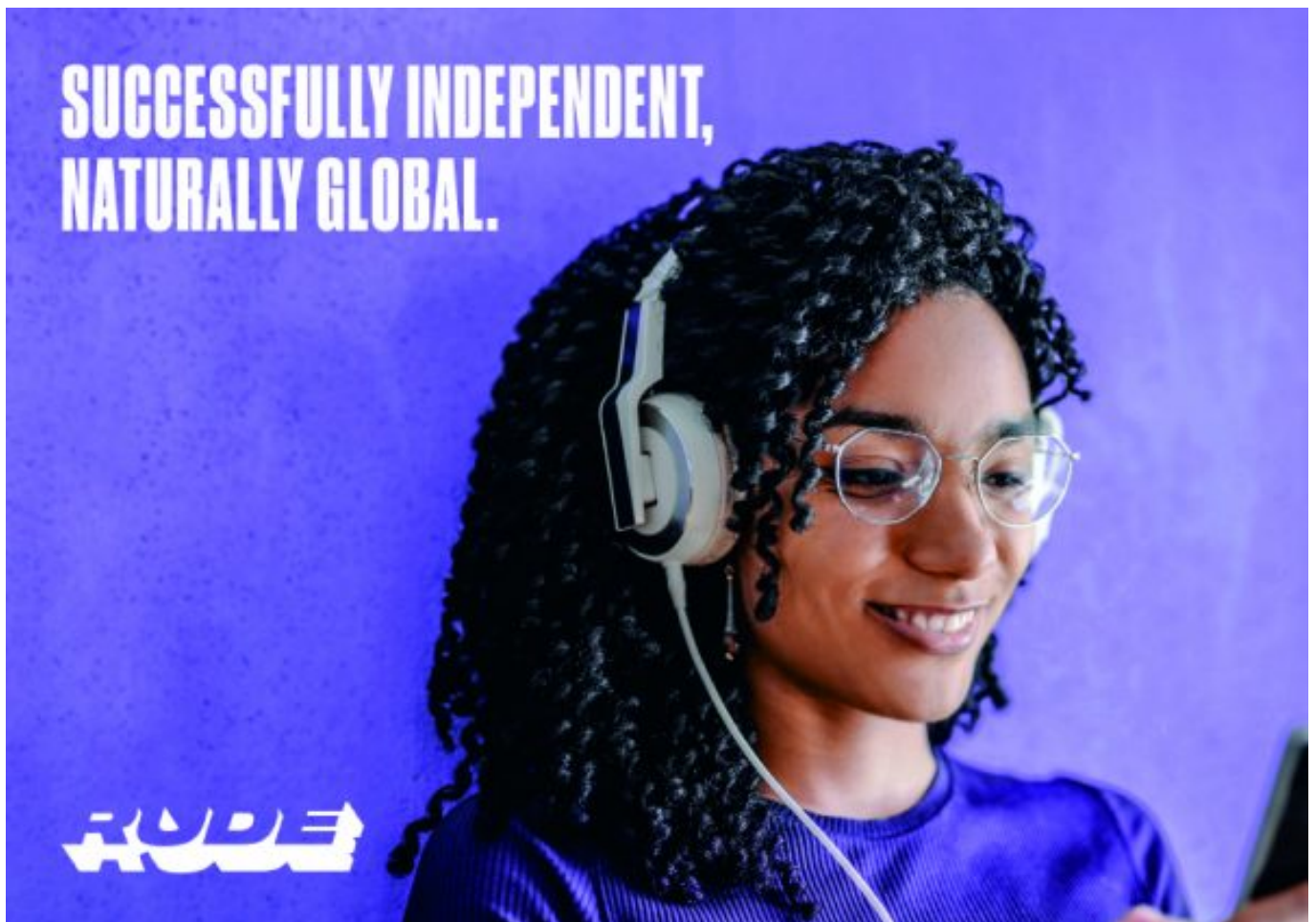


Di Paolo Rausa

In uno scenario globale in rapida evoluzione, l'etichetta indipendente **Rude Records** aggiorna costantemente la propria offerta e il modo di commercializzare la propria musica. I dati parlano chiaro: l'industria musicale ha visto una crescita e avuto un impulso incredibile nel 2021, nonostante la difficile situazione internazionale.



Spotify è stato lanciato in più di 80 nuovi mercati in tutto il mondo. Il titolo di

Universal è salito di oltre il 35% in poche ore nel giorno della sua quotazione portando il valore complessivo a oltre 45 miliardi di euro. Blackstone, il secondo fondo d'investimento al mondo, scommette 1 miliardo di dollari sul Music Business. Kings of Leon è il primo artista a pubblicare un intero album come NFT. Il Metaverse, una combinazione di VR e AR, creerà nuove opportunità per artisti ed etichette discografiche nel prossimo futuro. "Se queste sono le premesse, prevediamo una forte accelerazione della crescita anche della nostra etichetta con nuovi artisti e acquisizioni di cataloghi più ampi.", confida Ilich Rausa, il presidente di Rude Records.

Forte di oltre 250 pubblicazioni con più di 80 artisti, Rude Records si è saldamente affermata sulla scena musicale alternativa, con un attivo maggiore di 250 milioni di stream in un anno e più di 6 milioni di ascoltatori al mese. "Per investire ulteriormente in aree cruciali e accelerare la crescita di Rude, - aggiunge Ilich Rausa - stiamo valutando il lancio di un nuovo Equity Crowdfunding nel 2022. Le azioni degli investitori della prima campagna sono già cresciute di oltre il 70% e prevediamo che la valutazione finale della società sarà di circa 20 milioni entro il 2026, con un aumento considerevole rispetto agli attuali 4,2 milioni."

La strategia di **Rude Records** sarà perciò il lancio di un IPO nel 2025. A chi ha già sostenuto l'etichetta è stato inviato in anticipo il Pitch Deck dettagliato della Campagna per valutare l'opportunità di investire nel nuovo Equity round di Rude Record. "Non esitate a contattarci in qualsiasi momento per domande, suggerimenti e commenti.", conclude Ilich Rausa, fiducioso che lo sviluppo dell'etichetta proseguirà con il vento in poppa secondo le previsioni e gli auspici. Info: Rude Records, v.le Milanofiori, Strada 4, A5-20057 Assago, Milano, tel. +39 02 39834327, mail: ilich@ruderecords.com, ruderecords.com, Instagram | Facebook | Twitter.

CHI SIAMO

Chi Siamo

2

Rude Records è un'etichetta discografica indipendente riconosciuta a livello mondiale. La nostra mission è quella di creare una selezione diversificata di talenti e opere musicali commercializzabile globalmente.

Con più di **250 uscite** e **80 artisti** all'attivo, il successo di Rude nella scena musicale alternativa si traduce in oltre **250 milioni** di stream annuali e in **6 milioni** di ascoltatori mensili.

La promozione e la crescita del catalogo di Rude sono sostenute da partnership consolidate con **The Orchard** (società di Sony Music) e **BMI Publishing**.

I nostri successi sono stati recentemente riconosciuti da **Billboard**, che ha incluso l'etichetta all'interno della International Power Players List 2021.

Rude Records è una Società Benefit e ha avviato il percorso per diventare la prima etichetta discografica ad acquisire la certificazione di **B-Corp** internazionale.

